

A black and white photograph of a highly ornate organ case inside a cathedral. The organ case features multiple tiers of pipes, intricate carvings, and a balcony with a decorative railing. The background shows the architectural details of the cathedral's interior, including columns and arches. The text is overlaid in a bold, orange font.

MEMORIA 2022
OFICINA MUNICIPAL
DE TURISMO

METODOLOGÍA

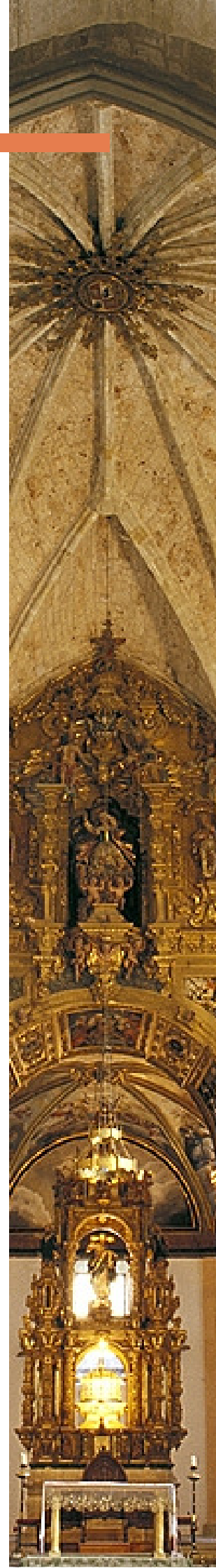
Anualmente la Oficina Municipal de Turismo elabora un informe con el fin de analizar los datos recogidos en la misma y obtener diversas variables que permitan conocer el comportamiento del turismo en nuestra localidad. Este informe o memoria sigue unas pautas metodológicas en la recogida de datos, pautas que son invariables con el fin de lograr unos datos y conclusiones homogéneas año tras año.

1º Los cálculos, cifras y resultados se hacen teniendo como base las personas que hacen uso de la oficina con un criterio turístico: visitas guiadas, reserva del albergue municipal, información, venta de merchandising, etc. Quedan excluidas las derivadas de actividades ajenas al turismo y organizadas por el Ayuntamiento, colectivos o particulares de la localidad, como son la venta de entradas, venta de pañuelos de fiestas, alquiler de pista de padel, etc.

2º Las personas computadas son las que hacen uso del servicio de la oficina así como sus acompañantes, independientemente de los que accedan a la misma.

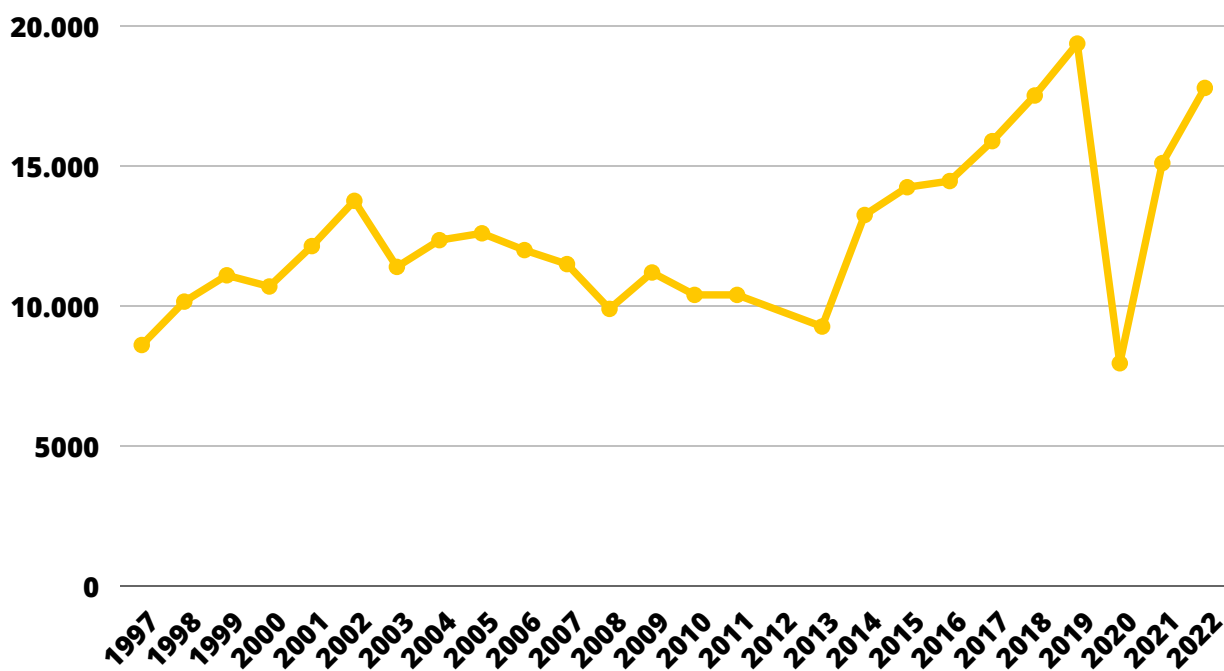
3º No es necesario que la petición del servicio requerido se haga de manera presencial. Las efectuadas por e-mail, vía telefónica o correo postal también son contabilizadas.

4º Con el fin de conseguir unos resultados homogéneos y equiparables con años anteriores, los datos son los recogidos en el horario de apertura de la propia oficina y por su personal.



NÚMERO DE USUARIOS

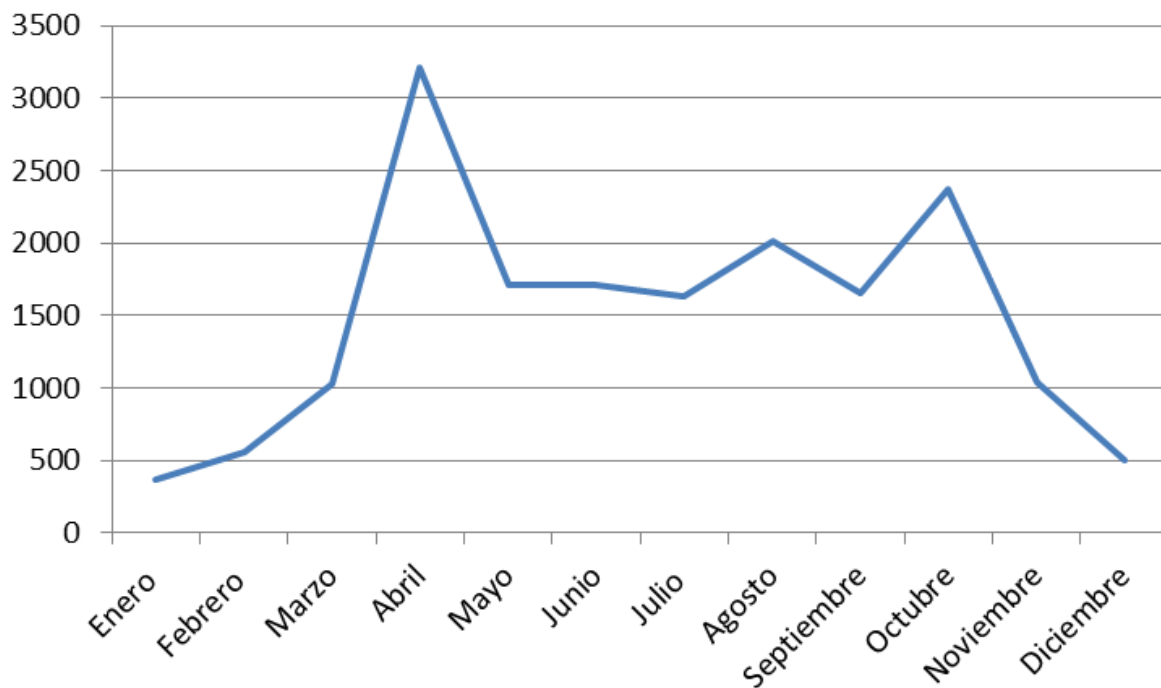
17.793 personas han hecho uso de los servicios ofrecidos desde la Oficina Municipal de Turismo durante 2022, lo que supone un incremento del 17% con respecto al año anterior. Este incremento debe ser matizado ya que partimos de una situación irregular desde 2020, con la llegada de la COVID-19, con una disminución drástica en el número de llegadas. Lo realmente significativo es que asistimos a un remonte de las cifras que nos coloca ahora en el mismo nivel que teníamos en 2018 aunque sin llegar todavía a los de 2019.



17.793

+ 17'7%

OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO 2022

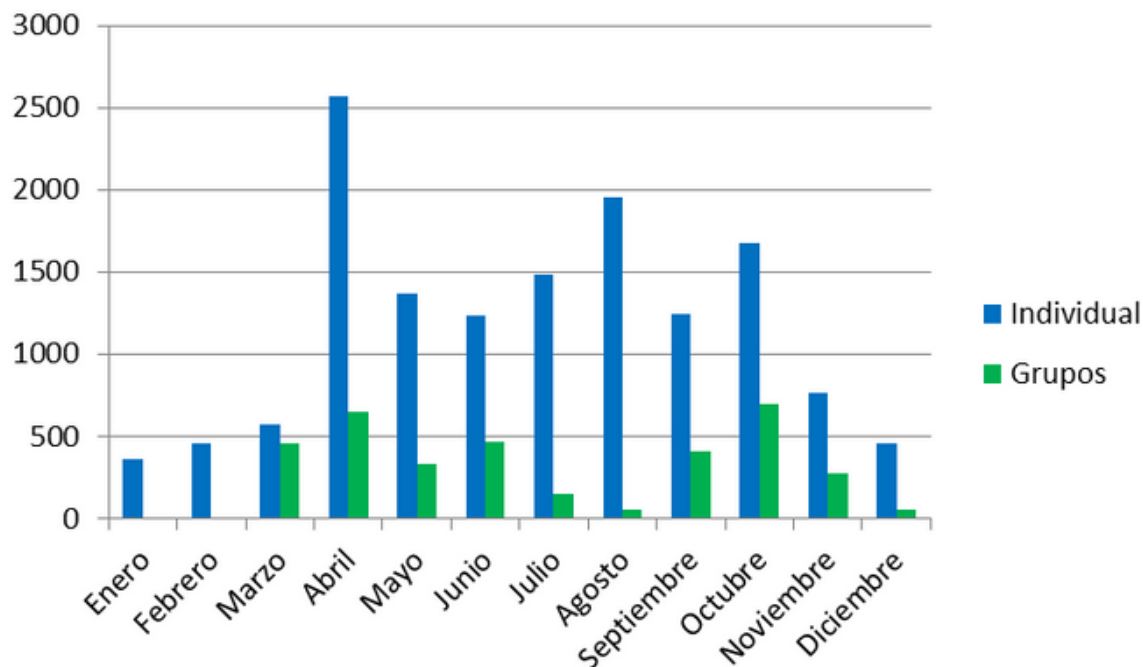


Si durante mucho tiempo la gráfica ha mostrado los mayores picos en la temporada estival, desde hace años asistimos a un cambio de tendencia en donde el protagonismo lo acaparan otras épocas del año.

1° La primavera es el momento del año que registra más visitas, 37% seguido del verano con el 30%. Sin embargo, con respecto a 2019, último año "normal", ambos han perdido dos puntos porcentuales que han sido ganados por el otoño.

2° La Semana Santa se revela cómo la época con una mayor afluencia de visitantes situando a abril como el mes con el mayor número de llegadas, por encima de las 3.000. Agosto se tiene que conformar con un tercer puesto ya que incluso es sobrepasado por octubre. En ambos casos juega un papel esencial la llegada de los grupos organizados ya que estos dos meses también son líderes en este segmento.

TIPOLOGÍA



La gráfica anterior muestra la llegada de turista en función de su tipología: individuales y grupos.

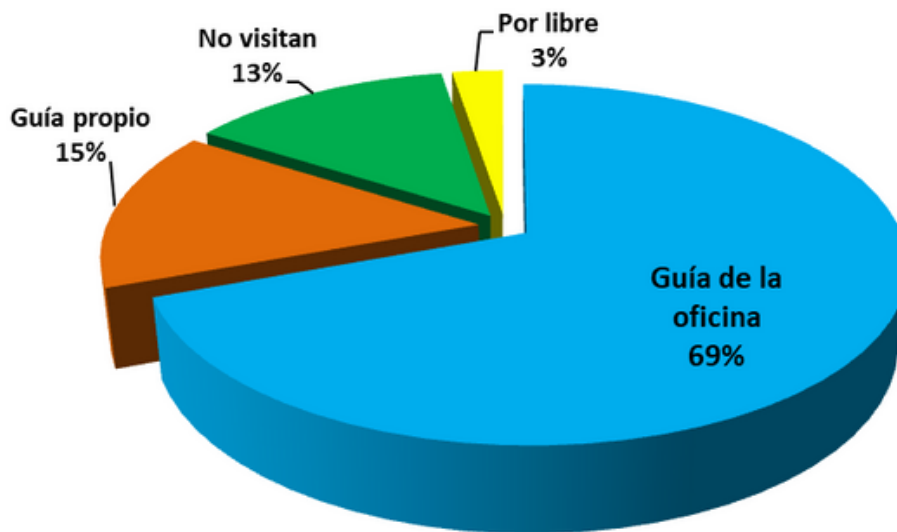
* En el cómputo global la primera acapara la mayoría con el 80% del total.

* La primavera es la época con el mayor número de llegadas acaparando el 41% del total y el otoño el 29%. Mayo y junio, meses que en otros años representaban un papel importante, han visto mermados sus efectivos.

* Abril con 15 grupos y 646 personas, y octubre con 18 grupos y 699 personas, acaparan el 49% de la llegada de los grupos organizados.

* El verano se vuelve a mostrar como una época poco propicia para la llegada a Oña de grupos organizados.

* Desde hace mucho tiempo, la presencia de grupos de escolares o centros educativos se ha convertido en algo puramente residual, tan solo uno en todo el año.



Desde hace varios años nos topamos con el hándicap derivado del Decreto 5/2016 de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León que ciñe, la realización de las visitas guiadas a los BIC, únicamente a los guías oficiales. Esto ocasiona que, para poder salvar el escollo impuesto por la legislación, las visitas guiadas que se realizan por el personal municipal de la oficina de turismo sean:

- * Gratuitas, siendo el único coste que acarrea al visitante el derivado del acceso al monumento que cobra la parroquia.

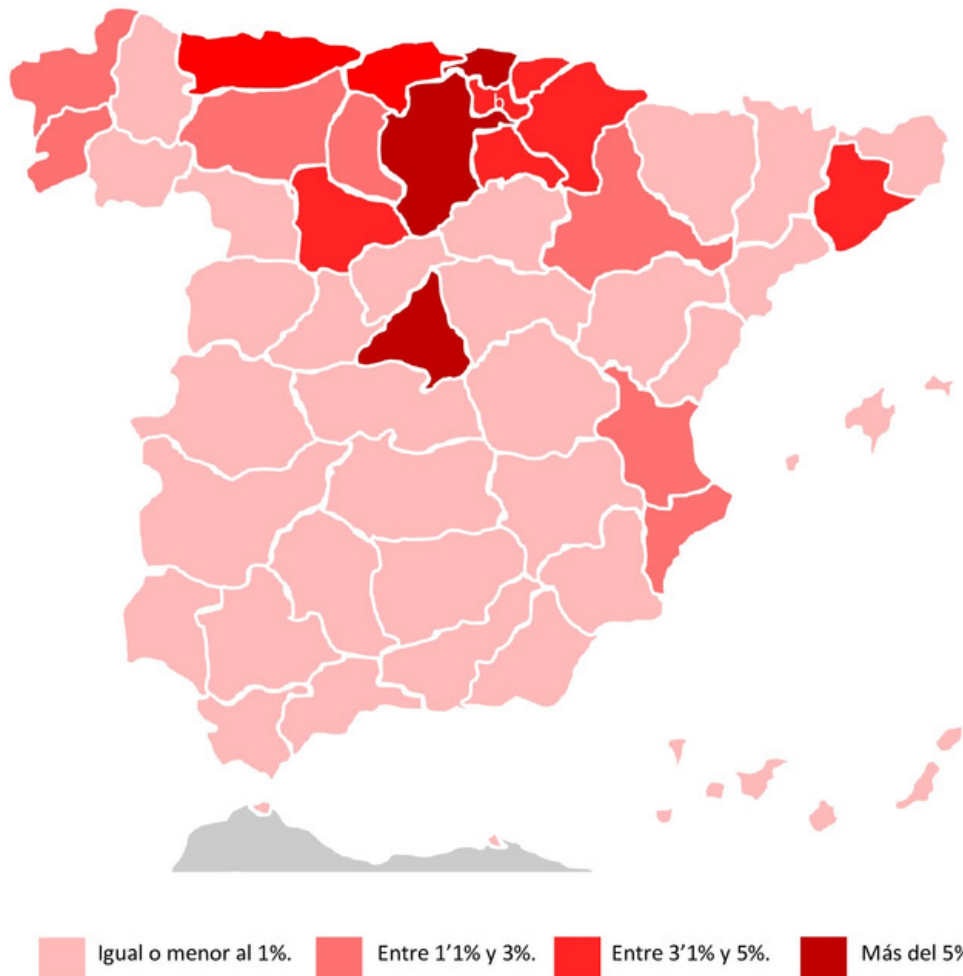
- * Sin publicitar. Esto ocasiona que el servicio ofrecido no se puede publicitar ni dar a conocer de manera amplia por medio de internet, las RRSS, folletos, cartelería, etc.

La experiencia ha demostrado cómo los guías oficiales ofrecen un servicio de menor calidad no equiparable al proporcionado desde la propia oficina.

De acuerdo con la gráfica anterior, la mayoría de los grupos que recalán en Oña optan por la visita guiada con el personal municipal, un 69%, frente al 15% que lo hacen con un guía oficial. Es importante precisar que todavía existe un porcentaje importante, el 13%, que fruto del desconocimiento se marchan de la villa si ni tan siquiera visitar su principal monumento.

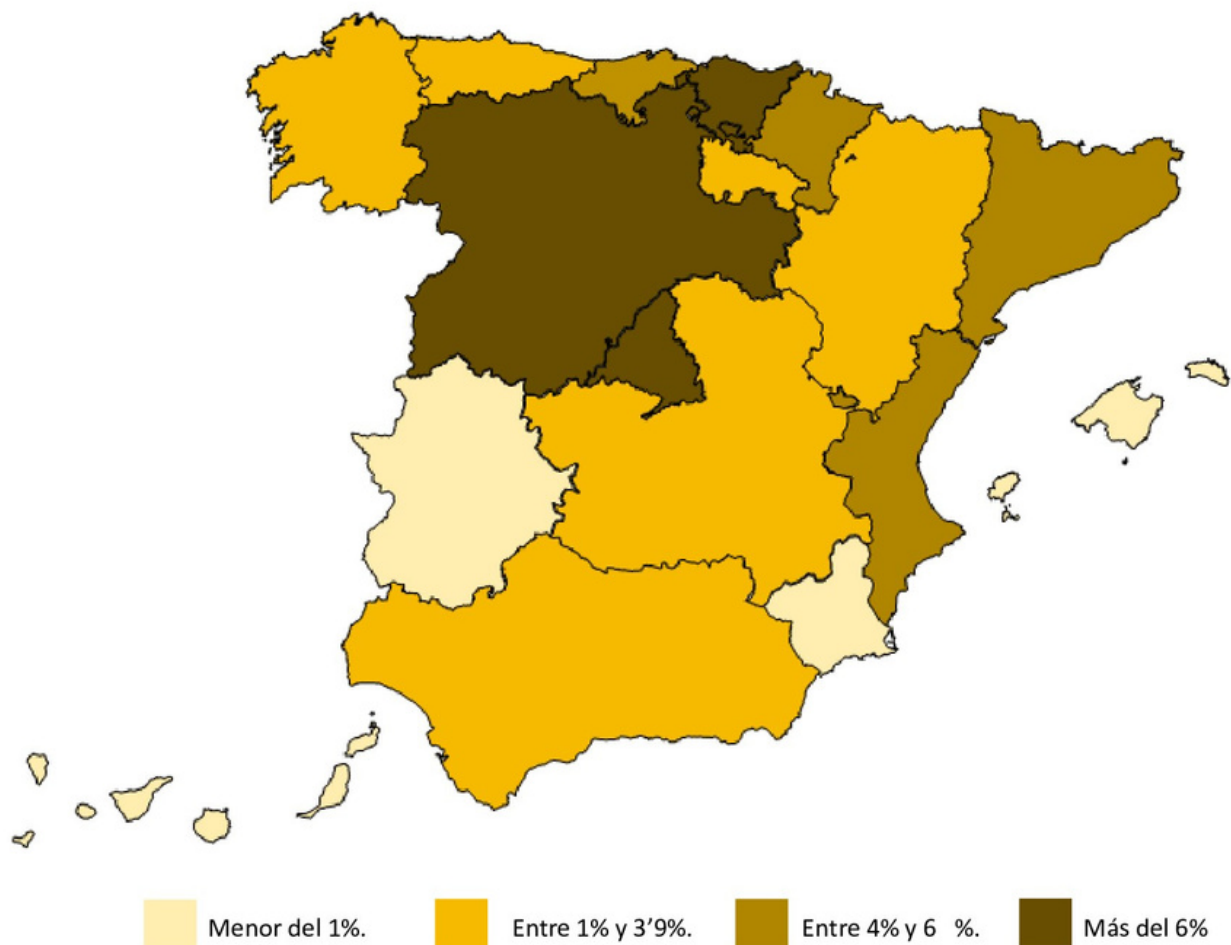
Comparado con 2021 la principal lectura que se ofrece es que las visitas llevadas desde la propia oficina de turismo caen un 8% en beneficio del resto que son más demandadas. Aquí es la falta de publicidad la que dificulta enormemente que las visitas atendidas por el personal municipal siga creciendo.

PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES



Los tres primeros puestos por orden de llegadas son Madrid, Vizcaya y Burgos. Se trata de una situación inamovible todos los años con la única diferencia de los porcentajes. En esta ocasión, y con respecto a 2019, Madrid gana más protagonismo acaparando casi una de cada cuatro llegadas, en detrimento de Burgos que cae.

Como no podía ser de otra forma, las provincias más cercanas son quienes aportar un mayor contingente de visitantes. Si lo comparamos con 2019 no se han producido modificaciones significativas salvo en el caso de La Rioja que ha descendido más de punto y medio.



Por comunidades autonómicas la situación es muy parecida. Madrid sigue a la cabeza, seguida del País Vasco y de Castilla y León. Llama la atención la posición de Cataluña y Comunidad Valenciana que a pesar de su lejanía aportan unos contingentes mayores que otras más cercanas, caso de Navarra, La Rioja o Cantabria.

La llegada de extranjeros continua siendo testimonial. El 2'08% del total, muy similar a la de 2019. Repartidos en 23 nacionalidades diferentes. Al igual que ocurre con las llegadas nacionales, las extranjeras también tienen su mayor punta en el periodo primaveral con el 44%. La primera nacionalidad es la francesa (31%), algo que se repite todos los años, seguida de ingleses (16'4%). Advertir la presencia de argentinos, el 5%, atraídos la inmensa mayoría por los lazos familiares que les une con España.

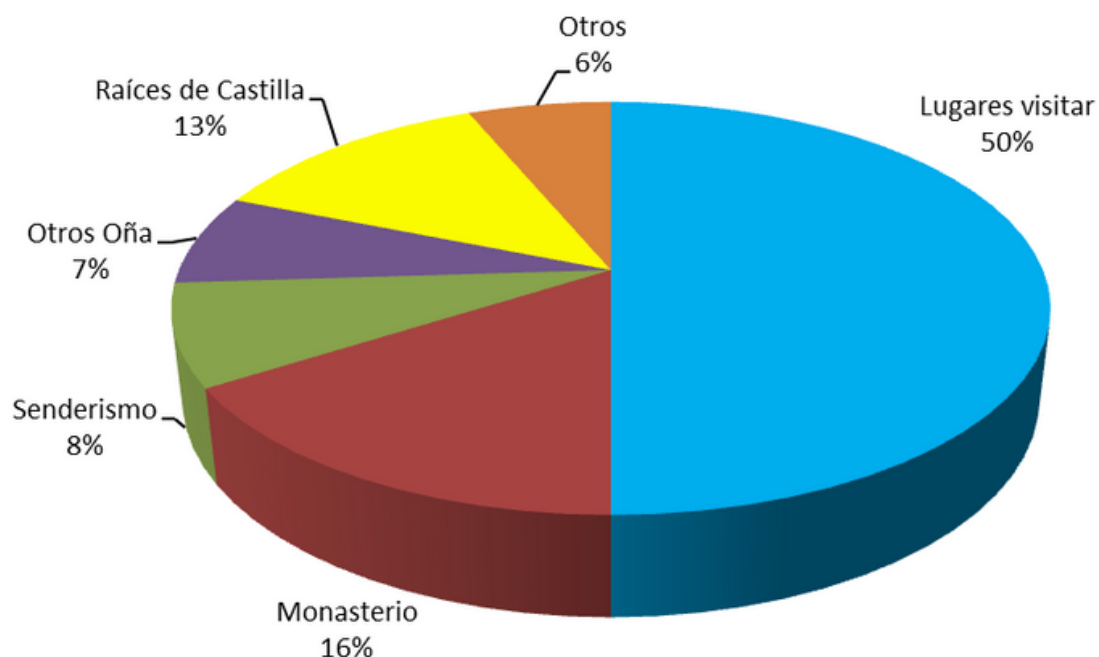
INFORMACIÓN SOLICITADA

Se considera "consulta", cualquier petición de información turística cursada en la propia oficina, independientemente de la vía empleada y del número de personas que lo lleven a cabo. No se contabilizan cuestiones relativas a actividades culturales o lúdicas organizadas por el Ayuntamiento, asociaciones o particulares. Caso de cursos, actos deportivos, proyecciones, etc.

De acuerdo con estos criterios, han sido 5.867 las consultas atendidas. Excluyendo las consultas presenciales que son amplia mayoría, el teléfono ha supuesto 432 y el correo electrónico 86.

Información sobre Oña. Como no podía ser de otra manera se trata de la más demandada, el 81% del total. Dentro de ella hemos designado diferentes categorías con el fin de mejorar el análisis de los resultados. Prácticamente la mitad de las consultas de este apartado, el 50%, se refieren a información general y genérica de la Villa. Peticiones tales como "*un folleto de la localidad*", "*qué ver en Oña*", "*qué hay abierto*", etc. son las más recurrentes. A continuación están las referidas a aspectos concernientes a las visitas al monasterio de S. Salvador, el 16%. Naturaleza y senderismo acaparan el 8%. En este apartado cabe resaltar el creciente número de preguntas relativas a la futura vía verde del Santander-Mediterráneo y a su posible fecha de apertura.





Información ajena a Oña. Una cuarta parte de las consultas efectuadas se refieren a aspectos que no tienen relación con nuestra villa. En este apartado el más recurrido ha sido la pregunta "¿qué se puede ver en los alrededores?". Ante esta situación la opción del personal de la oficina es siempre proporcionar información de la ruta Raíces de Castilla. Se debe reseñar que el conocimiento del visitante acerca de la ruta Raíces de Castilla es prácticamente nula, ya que son escasos los que recurren a este término para solicitar información. A continuación se situarían las referidas específicamente a las Merindades (5'3%) y La Bureba. Una vez más se nota una mayor percepción turística de la comarca norteña.

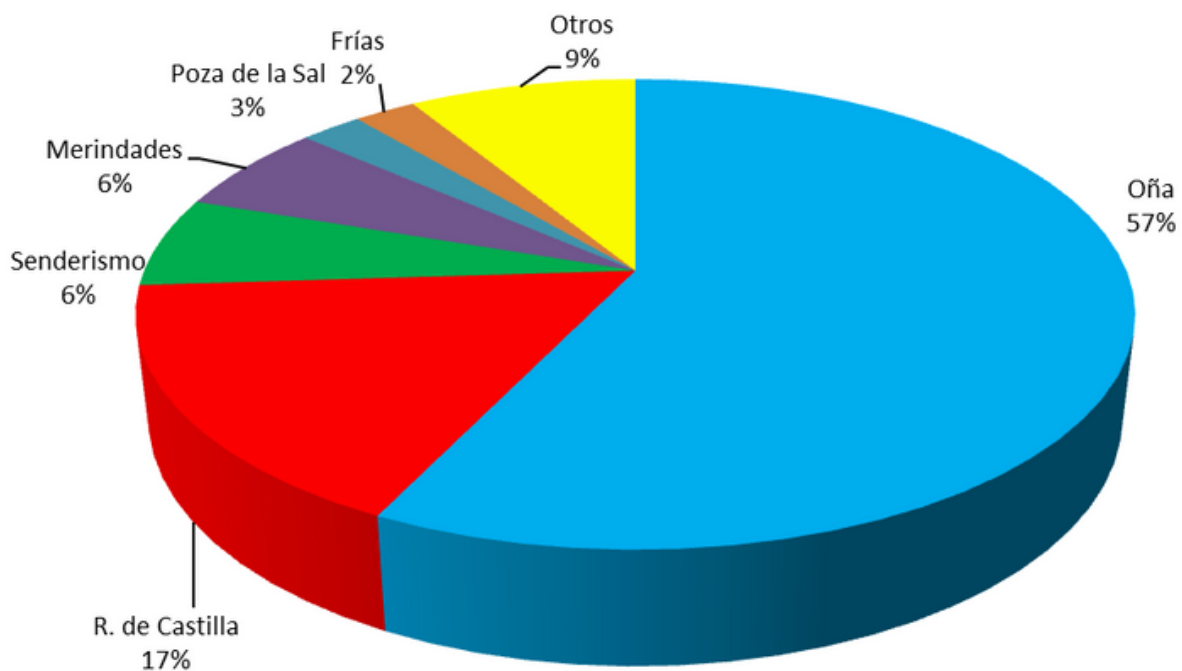
En el apartado de otros cabe destacar las preguntas sobre la floración de los cerezos en el Valle de la Caderechas. Unas peticiones que comienzan en marzo y alcanzan su culmen en abril (80), y se prolongan más tarde con la feria de la cereza en julio. Existen meses como el de marzo o abril, en el que más de las tres cuartas partes de las llamadas telefónicas recibidas lo hacen referidas a este asunto.

MATERIAL PROMOCIONAL ENTREGADO

El total del material entregado asciende a 7.949 folletos repartido de acuerdo con la gráfica inferior.

Desde finales de octubre hasta inicios de diciembre no se tuvo disponibilidad del folleto de Oña ya que se tuvo que llevar a cabo una nueva reimpresión, que fue aprovechada para incluir datos nuevos sobre la futura apertura del Centro de Interpretación del Medioevo.

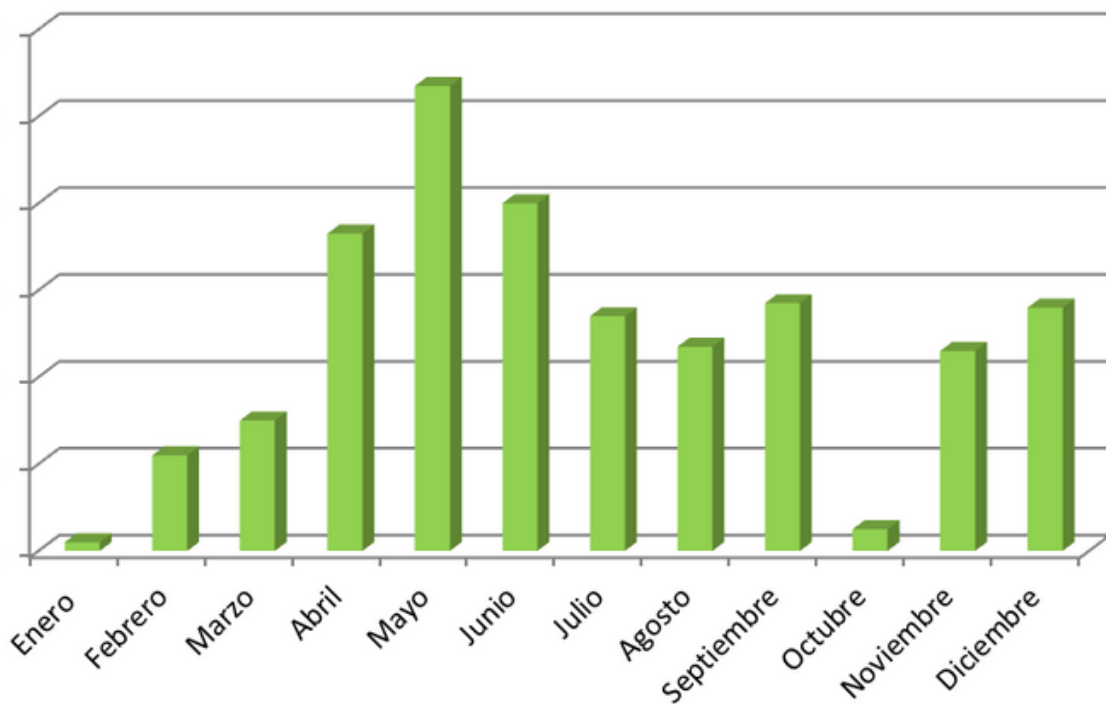
Es significativo el importante número de folletos repartidos entre los alojamientos y restaurantes, no ya solo de la localidad, sino también de otras cercanas caso de Briviesca, Ranera, Hermosilla o Hedeso. En total fueron 970 folletos de Oña, Senderismo y Raíces de Castilla, lo que representan el 12% del total.



ALBERGUE MUNICIPAL

En 2022 el número total de pernoctaciones (1) fue 579. La cifra no es comparable con 2020 y 2021 dadas las limitaciones impuestas por la COVID-19 en esos años, por ello estableceremos 2019 como fecha de referencia. Tomando este punto de partida nos hallamos ante un descenso del 25%.

Su distribución anual no sigue un patrón que se repita año tras año. Las cifras que se manejan son bajas y cualquier pequeña alteración anual repercute notablemente en la gráfica. Para 2022 destaca un máximo primaveral (abril-junio). La única semejanza con otros años estriba en diciembre, que con su puente festivo y la navidad alcanzan cifras importantes pese al invierno.



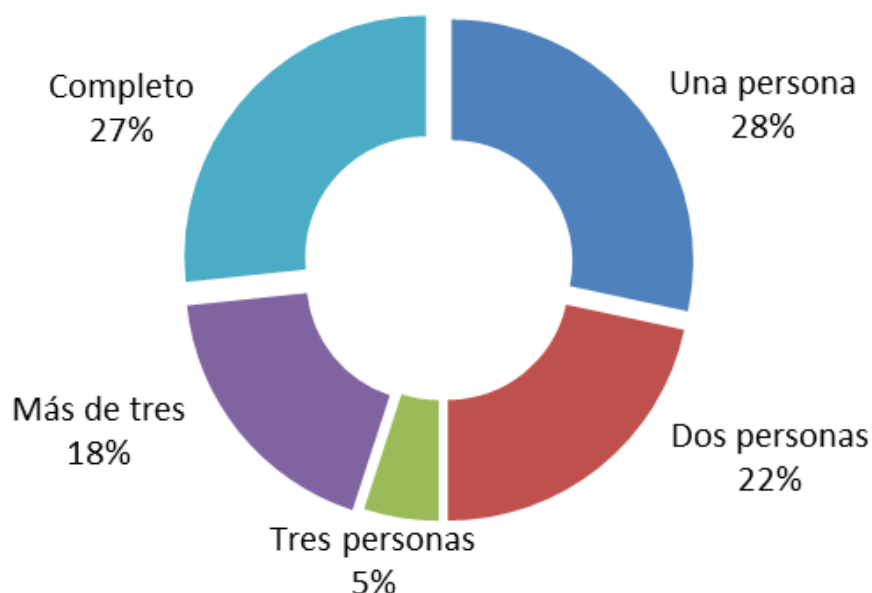
(1) Pernoctación: cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento.

La estancia media es de 1'26 noches, primando las que lo hacen una que representan el 79% del total (2). Se produce con respecto a 2019 una reducción media del número de noches y un incremento de las estancias de una sola noche. Prueba de ello son agosto y septiembre, en donde de 25 estancias, tan solo una de ellas es superior a una noche.

Casi las dos terceras partes se llevan a cabo en fin de semana, con entrada preferiblemente en sábado.

Las estancias con el albergue completo suponen el 21%.

La recaudación ascendió a 6.485'00 euros. Hay que hacer referencia a las gratuidades concedidas por el ayuntamiento para actos culturales organizados por el mismo: festival de magia, festival de blues y tortilla rock. En total supusieron 80 frente a las 38 de 2019.



2) Estancia media: número de días en los que los viajeros permanecen en el establecimiento.

CREDECIALES DE PASO

Credenciales entregadas- un total de 166.

Credenciales selladas- en este apartado no solo se han llegado a recuperar los niveles logrados en 2019 sino que incluso se han superado. Si aquel año fueron selladas en Oña 126 credenciales, en 2022 han supuesto 264. El 61% de ellas proceden de Frías.

Credenciales recogidas- ocurre como en el anterior epígrafe que se superan las de 2019 con 40 credenciales. De ellas el 70% tuvieron su punto de origen en Frías. El escaso número de las recogidas evidencia que no somos el final del recorrido, derivado de nuestra posición geográfica respecto a Poza de la Sal y Frías.

Hay que destacar a Frías como el principal punto desde el cual se comienza la ruta, casi las dos tercera partes.

166 entregadas

264 selladas

40 recogidas

REDES SOCIALES. FACEBOOK.

Se trata de un medio a través del cual dar a conocer, no ya solo aspectos turísticos de la localidad, sino especialmente información de utilidad sobre actos culturales o festivos que se vayan a producir en la villa y sus alrededores, convirtiéndose en el mejor altavoz para los mismos. Fiestas locales, noticias periodísticas, avisos, actividades deportivas, etc. encuentran cabida aquí.

Durante 2022 fueron 644 las publicaciones colgadas con 798 fotografías.

La publicación más vista el pasado año fue el 15 de julio y se refería a una oferta de trabajo de la empresa de aguas Santolín. La noticia fue vista por 10.599 personas, generó 43 comentarios, 40 me gusta aunque solo fue compartida una vez. La concerniente a la pérdida y supuesto maltrato de un perro en Oña el 16 de enero. Esta noticia fue vista en 31.500 ocasiones, generó 331 comentarios, 893 reacciones y fue compartida en 320 ocasiones.

La segunda noticia más seguida fue la que se hizo eco de la emisión del programa de Calleja grabado el año anterior, con 10.447 seguidores, 464 me gusta, 42 comentarios siendo compartida en 139 ocasiones. Todo ello el 22 de junio.

Y la tercera en seguimiento fue la publicada el 2 de marzo en la que se anunciaba el casting para formar parte del elenco de actores de la representación El Cronicón de Oña. En este caso las cifras fueron 7.953 visionados, 61 comentarios, 21 veces compartida y 133 me gusta.

A modo de comparación decir que estas cifras se quedan pequeñas en relación con las registradas en 2021, cuando la publicación más vista alcanzó 31.500 seguidores.

VARIOS

- Con el fin de mejorar el servicio y de ahorrar gastos, se cree conveniente una adecuación del sistema de iluminación del Museo de la Resina (torre de san Juan), instalando unos sensores de movimiento que permitieran activar esta iluminación exclusivamente cuando hubiera usuarios, tanto en la escalera como en cada de las salas. Además se hace necesaria la colocación de una barandilla en el primer tramo de escaleras en su interior.

- Desde el 22 de noviembre las visitas a la iglesia abacial de san Salvador han venido sufriendo diversos problemas como consecuencia del accidente sufrido por el voluntario encargado de su apertura. A raíz de ello se cerró el monumento abriéndose únicamente los días del puente de diciembre así como los fines de semana de las fiestas de Navidad.

- Se hace necesario el arreglo y adecentamiento del plano de la localidad situado bajo la televisión exterior de la oficina de turismo.

- Desde el mes de mayo, y a raíz del inicio de las obras de reforma del monasterio, se procedió a cerrar el corredor que comunica la plaza del conde D. Sancho con la Casa del Parque Natural Montes Obarenes. Como alternativa se establecieron dos accesos laterales, o bien por las piscinas municipales o por la calle la Maza y el lavadero. Esta situación ha producido una merma importante en el número de personas que visitan esta zona a raíz de una peor señalización y una mayor distancia a recorrer.

