

20  
20

**MEMORIA**  
**OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO**



# INTRODUCCIÓN

Durante los casi 24 años de funcionamiento de la oficina de turismo, y por lo tanto durante las 24 memorias anuales redactadas, hemos asistido a variaciones porcentuales muy diversas. Desde años como 2012 en donde la celebración de la exposición de Las Edades del Hombre marcó un hito en lo que a llegada de turistas se refiere, hasta el 2003 en donde asistimos a una caída del 16'8%. Sin embargo, lo vivido en 2020 con la pandemia de la COVID-19 no tiene ningún paralelismo que se le aproxime. Desde que el 14 de marzo se decretó el Estado de Alarma para la gestión de la situación sanitaria, con el consiguiente confinamiento domiciliario nacional, y las posteriores decisiones legislativas que han limitado la movilidad en pos de atajar las diferentes olas de contagios, el turismo ha vivido sus peores datos de la serie.



# NÚMERO DE USUARIOS

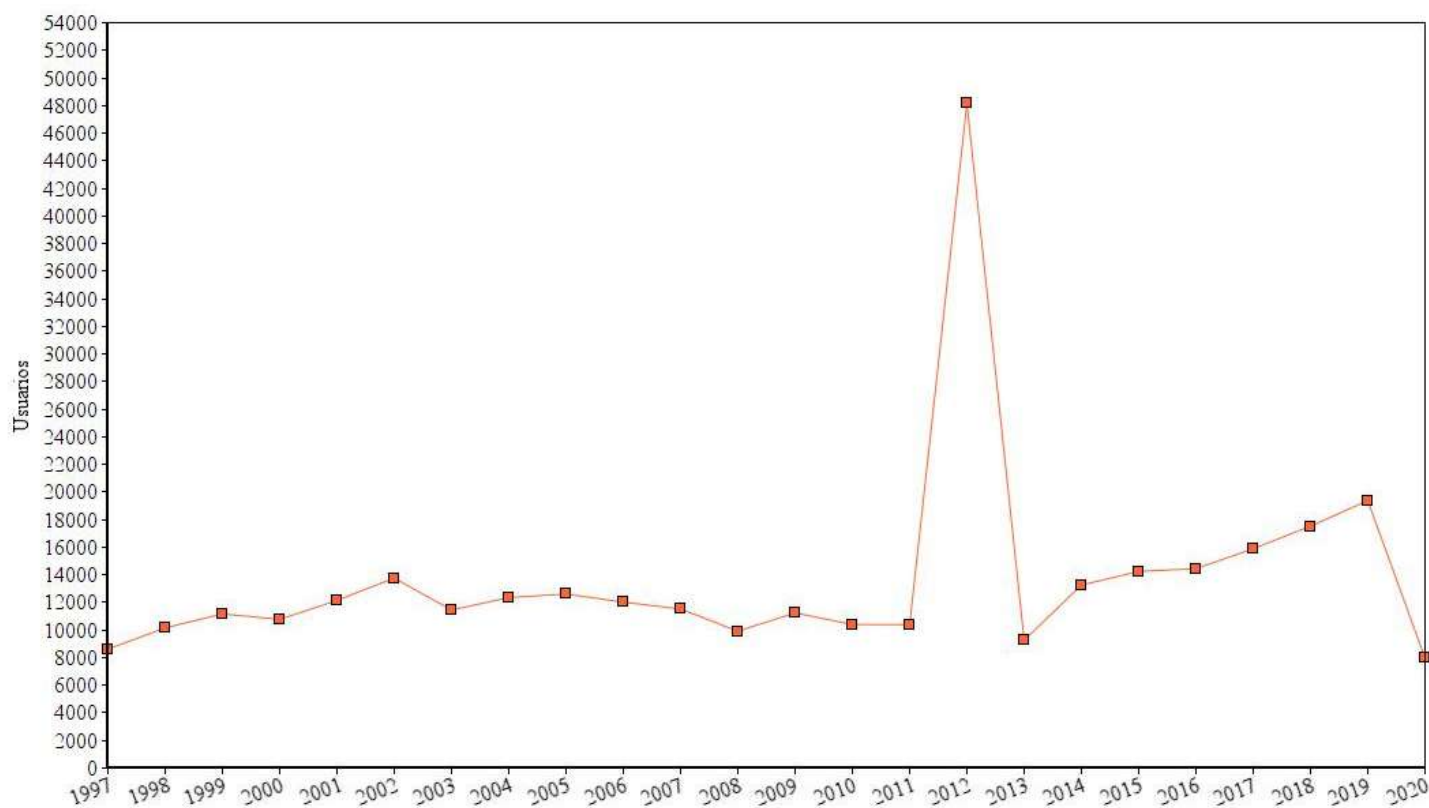
7.958 turistas frente a los 19.377 registrados en 2019. Un descenso del 59%. Ese sería el titular a destacar en este *annus horribilis*.

Desde que en 1997 se abriera de manera permanente la oficina de turismo el récord de un mínimo porcentual se dio en 2003 con la caída de 16'8 puntos con respecto al año anterior.

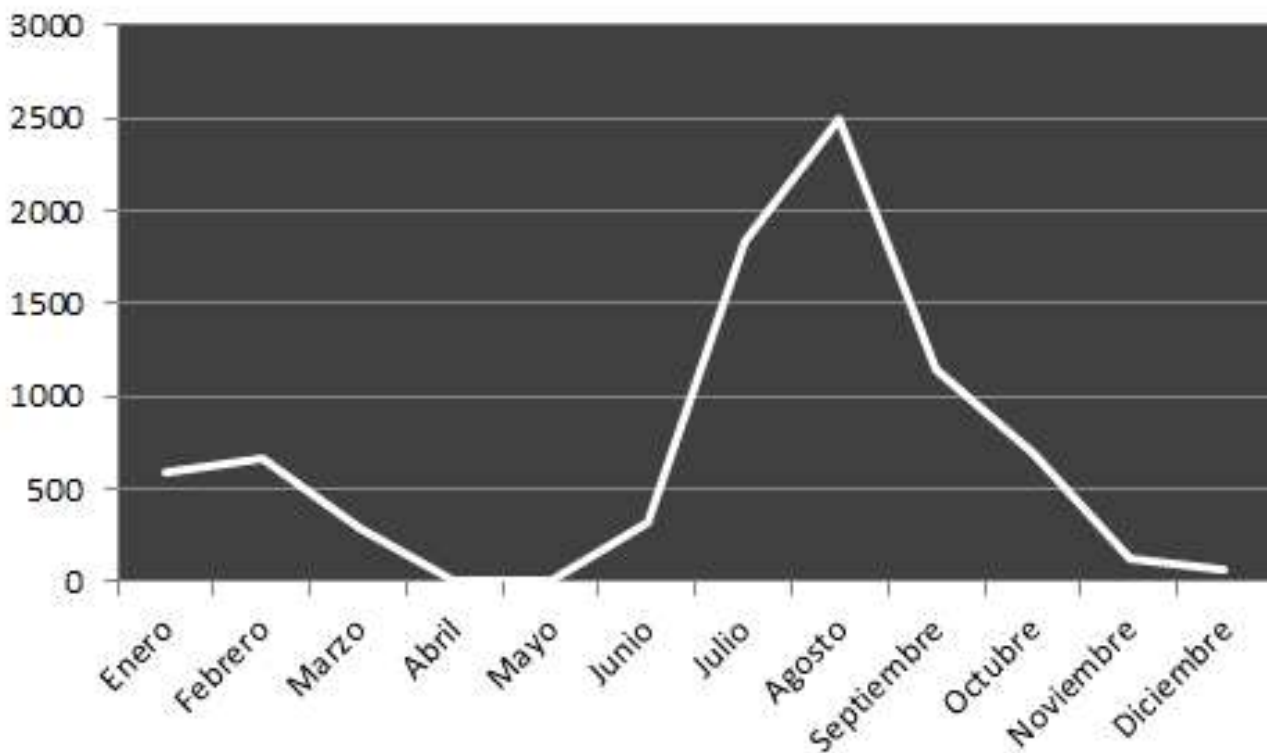
1997 contempló la llegada de 8.610 turistas, contabilizados desde la apertura de la oficina el 17 de marzo. Sin embargo, este 2020 ha batido los dos récords, y especialmente el segundo en donde no se llegaron a alcanzar los 8.000. Estamos pues, ante cifras históricas derivadas de un acontecimiento histórico.

**7.958 personas**

**-59%**







La gráfica superior nos muestra la distribución de los usuarios de la oficina de turismo a lo largo de los doce meses de apertura, y en esta ocasión aspectos tales como la festividad de Semana Santa, la llegada de la primavera o el otoño, o la presencia de excursiones no serán los factores que marquen su evolución. Serán las medidas legislativas adoptadas para paliar la crisis sanitaria derivada de la COVID-19, quienes determinen su comportamiento.

a) Los meses invernales de enero y febrero auguraban un muy buen año ya que experimentaron un ascenso del 38'9% con respecto a 2019. Este ascenso invernal es una dinámica a la que ya asistimos en 2019 en donde enero y febrero subieron 37 puntos.

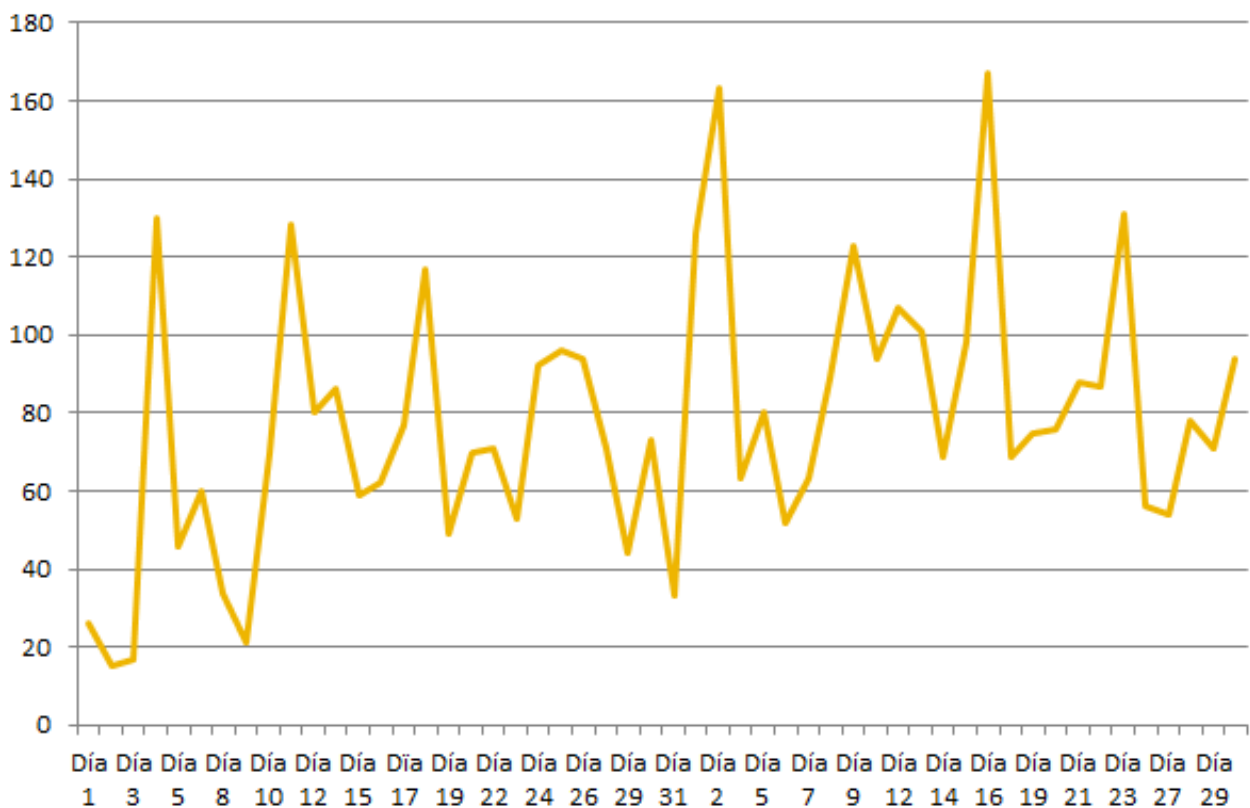
b) A partir de la declaración del Estado de Alarma el 14 de marzo se abre un periodo de 77 días en los cuales la oficina de turismo permaneció cerrada. Fechas tan cruciales como la Semana Santa o la llegada de la primavera con la gran afluencia de grupos organizados fueron al traste.

c) El sábado 30 de mayo, en vísperas ya de la desescalada se reabre la oficina de turismo. En esta fase inicial se permitían, entre otros, los viajes a segundas residencias siempre que estuvieran ubicadas en la misma provincia.

d) A medida que se iba avanzando de fase en la desescalada, y las limitaciones a la movilidad se iban suavizando, la curva fue ascendiendo hasta lograr su cenit en agosto.

e) La finalización del verano y el cierre perimetral de la comunidad desde el 30 de octubre provocó una nueva caída.

Como quedó descrito líneas arriba, la caída porcentual anual ha sido del 59%, aunque ha habido meses que lo han amortiguado mejor. Julio un -15%, agosto un -17% y septiembre un -28%. El verano en conjunto ha representado un -19%. Octubre, sin la llegada de grupos que tradicionalmente elegían este mes como uno de los más importantes del año, ha caído un 66%.

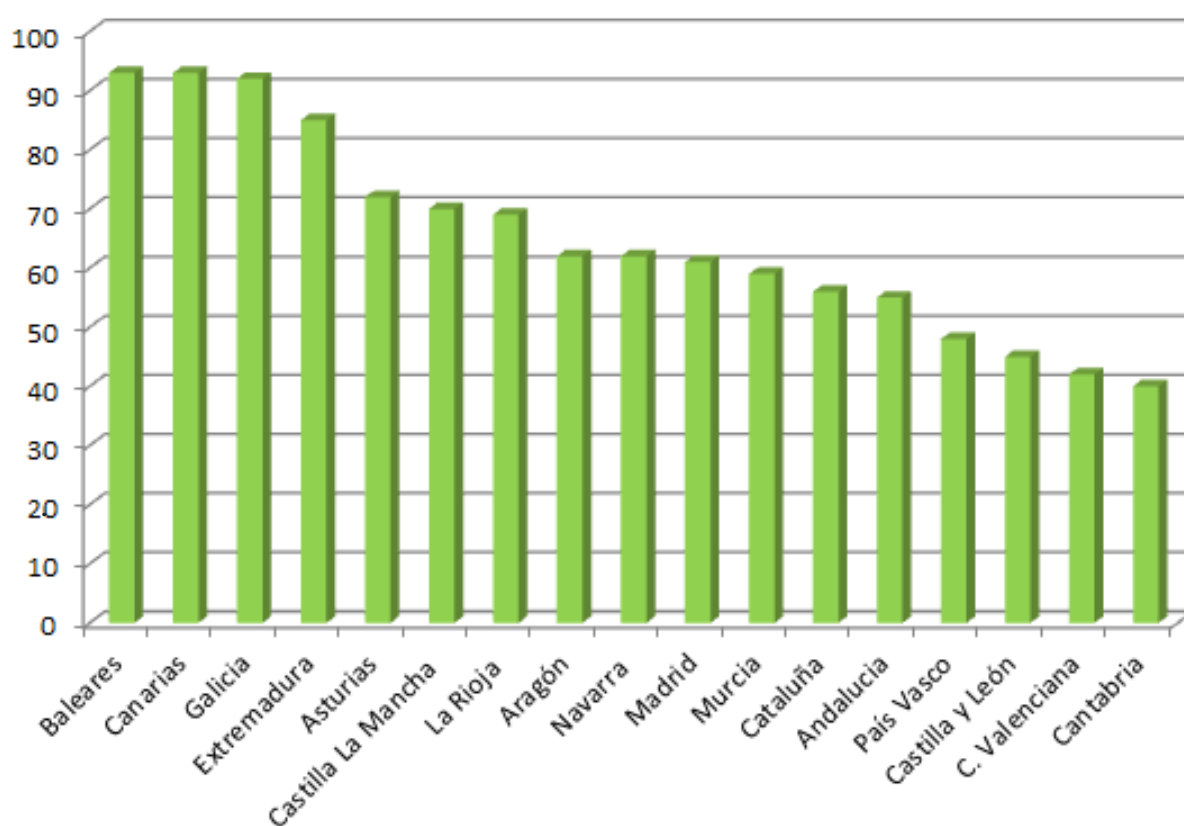


La gráfica superior refleja la llegada diaria durante los meses de julio y agosto. A medida que avanzan los meses se observa cómo las cifras van aumentando. Los picos se sitúan entre 163-167 personas los días 2 y 16 de agosto. Julio tuvo una media de 68 personas diarias y agosto de 100. Todo ello indica que, a pesar de las medidas restrictivas y del temor a la pandemia, en los meses de verano el turismo ha seguido afluyendo a Oña aunque fuera con unos niveles inferiores.

# PROCEDENCIA GEOGRÁFICA

Las limitaciones a la movilidad, con los cierres perimetrales no solo a nivel autonómico sino también a nivel provincial, han condicionado el origen de los turistas. El hecho más destacable es que la provincia de Madrid sigue ostentando el primer puesto con el 18'7%, seguida de Vizcaya con el 15'1% y Burgos con el 11'7%. El grueso de madrileños, el 77%, llegó en los meses estivales de julio a septiembre.

Si el análisis lo hacemos por comunidades autónomas la situación se trastoca ya que Castilla y León llega al 24'3%, País Vasco al 24% y Madrid al 18'7%. Debido a los cierres descritos anteriormente, durante noviembre y diciembre las llegadas de la comunidad castellano leonesa supusieron el 95% del total.



**Descenso porcentual por CCAA**

Aunque con diferentes porcentajes, todas las comunidades autónomas han sufrido un descenso. Desde el 90% de Baleares, Canarias y Galicia, hasta el 40% de la Comunidad Valenciana y Cantabria.

La llegada de extranjeros ha sido participe de la misma coyuntura. Con un 84% menos hemos pasado de recibir en 2019 a turistas de 33 nacionalidades diferentes a las 16 de 2020. El 40% de ellos se reparte entre franceses y alemanes.

